

# AUDIOVISUAL MEDIA DAYS 2014

## Presseinformation

### **Audiovisual Media Days 2014: Video-Auktionsplattform Sell News zum besten Start-Up der Branche gekürt**

**München, 30. April 2014:** Diesem Start-Up gehört offenkundig die Zukunft: SellNews, die im Jahr 2012 gegründete Auktionsplattform für Fotos und Videos mit echtem Nachrichtenwert, gewinnt klar die Elevator Speeches der diesjährigen Audiovisual Media Days 2014. Erstmals hatte Deutschlands führender Informations- und Networkingkongress für den Bereich von Online-Video und Web-TV im deutschsprachigen Raum Start Ups aus dem Bewegtbild-Bereich aufgerufen, ihr Geschäftsmodell innerhalb von je drei Minuten auf der Veranstaltung zu präsentieren. Die anwesenden Teilnehmer der AVMD 14 kürten per Online-Voting den Sieger mit dem überzeugendsten Konzept.

Mit 51 „Ja“- Stimmen zu nur 5 „Nein“-Stimmen machte SellNews aus Frankfurt hier klar das Rennen. Das heißt: 91 Prozent aller auf SellNews entfallenen Stimmen hat die Präsentation überzeugt. „Tagtäglich laden Nutzer Millionen von Fotos und Videos über ihre Social Media-Accounts hoch. Häufig hat dieses Bild- und Videomaterial einen echten Nachrichtenwert. Hier setzen wir an – User können über unsere Auktions-Plattform Fotos und Videos zu aktuellen Anlässen bei uns anbieten“, erklärt Unternehmensgründer Slawomir Rybarczyk das Geschäftsmodell. Als prominentes Beispiel führte er hier die Airbus-Notlandung im Hudson River an. Für den Sieger sponsorte Werbevideo-Spezialist ClipVilla die Produktion von 20 Werbeclips. Zusätzlich gibt's von der Medientagen München GmbH Tickets für die Medientagen München vom 22. bis 24. Oktober.

Den zweiten Platz sicherte sich easySCOTT – das Unternehmen bietet speziell für die Postproduktion digital aufbereitetes Zusatzmaterial vom Filmset. Das Münchner Start-Up holte 32 „Ja“-Stimmen und stieß 14 Mal auf Ablehnung bei den Teilnehmern der Audiovisual Media Days 2014 (Zustimmungsquote: 69 Prozent). Bronze gab es für thinkglue für ihre neu entwickelte Software zur zielgruppengenauen Aussteuerung von Video-Werbung im Netz mit 15 „Ja“ zu 9 „Nein“-Stimmen (Zustimmungsquote 62,5 Prozent). Insgesamt schafften es fünf Neugründungen auf die Shortlist – außer dem Sieger-Trio noch die Second Screen App layzapp und die auf crowdbasierte Werbevideoproduktion spezialisierte Plattform Video Commerce Europe. Der Pitch wurde von der Journalistin Inge Seibel und ClipVilla-Geschäftsführer Jens Neumann moderiert.

„Mit den Audiovisual Media Days wollen wir verstärkt jungen, kreativen Unternehmen eine Plattform bieten. Die Elevator Speeches sind dafür ein ideales Format. Zum einen für die Start-Up-Branche selbst, zum anderen für die Teilnehmer vor Ort. Das Fernsehen wird in

# **AUDIOVISUAL MEDIA DAYS** 2014

seiner Nutzung immer interaktiver, unsere Branchenveranstaltungen auch“, so Christopher Tusch, Geschäftsführer der Medientage München GmbH, Veranstalter der Audiovisual Media Days. Die diesjährige Veranstaltung findet am 29. und 30. April in der Alten Kongresshalle in München statt.

## **Über Audiovisual Media Days**

Die Audiovisual Media Days sind Deutschlands führende Informations- und Networking-Plattform für Web-TV und Video im deutschsprachigen Raum. Schwerpunkte der Konferenz sind Strategien, Konzepte und Technologien für den erfolgreichen Einsatz von Bewegtbild in Medien, Marketing und Kommunikation. Zum siebten Mal stellen 2014 in der Alten Kongresshalle in München rund 40 hochkarätige Referenten aus Medien-, Marken-, Online- und Werbeindustrie zukunftsweisende Bewegtbildstrategien und Best Practice-Beispiele vor. Die Audiovisual Media Days wurden 2008 initiiert und werden seit 2011 von der Medientage München GmbH ausgerichtet. In diesem Jahr finden sie am 29. und 30. April statt.

### **Pressekontakt:**

Franziska Pilz  
cocodibu GmbH  
Ainmillerstraße 35  
80801 München  
Tel.: 089-4613346-14  
E-Mail: [f.pilz@cocodibu.de](mailto:f.pilz@cocodibu.de)