



Presseinformation

Audiovisual Media Days (AMD10) vom 8.-10. Juni im HVB Forum, München

3. Entscheider-Konferenz für Online-Video und Bewegtbild Top-Referenten aus Medien und Unternehmen

München, 25.03.2010. Vom 8.-10. Juni 2010 kommen im Herzen von München rund 250 innovative Branchenexperten und erfolgreiche Entscheider zu den **Audiovisual Media Days (AMD10)** zusammen, um zukunftsweisende Konzepte für die wichtigen Fragestellungen rund um das Bewegtbild-Internet zu diskutieren. Benchmarks der besten Strategien und Umsetzungen bedeutender Marktteilnehmer stehen dabei im Fokus.

Über 30 hochkarätige Referenten aus Medien-, Marken-, Online- und Werbeindustrie wie Markus Aller, **Hugo Boss**, Thomas de Buhr, **Google**, Thomas Frank, **Microsoft Advertising**, Klaus Gronewald, **DSF**, Florian Haller, **Serviceplan**, Hermin Hainlein, **Coca-Cola**, Nico Heise, **Grundy UFA**, Alexandra Süß, **Mercedes-Benz**, Rainer Wiedmann, **Aquarius** werden auf der AMD10 ihre zukunftsweisenden Bewegtbildstrategien und Best Practice-Konzeptionen von Social Media bis iPad vorstellen.

Seit 2008 hat sich die AMD für führende Manager aus den Bereichen Unternehmenskommunikation, Werbung, Brand- und Produktmanagement sowie Marktforschung schnell zu einer bedeutenden Informations- und Business-Plattform für Bewegtbild im deutschsprachigen Raum entwickelt. Denn die aktive Vernetzung und der direkte Austausch der Teilnehmer stehen im Mittelpunkt der Veranstaltung. Die AMD10 ist damit die Entscheider-Konferenz für das Unterhaltungs- und Kommunikationsmedium Online-Video und Web TV.

Achim Beißwenger, Gründer und Geschäftsführer der AMD10, freut sich schon jetzt über anregende Diskussionen: „Das Interesse an Online-Videos ist ungebrochen - gerade auch Dank der raschen Ausbreitung sozialer Netzwerke wie Facebook & Co. Nach wie vor stellt sich aber für viele Medien und Unternehmen die Frage, wie sie an diesem Boom partizipieren können. Welche Geschäftsmodelle, Strategien und Vermarktungskonzepte versprechen wirklich Erfolg? Auf der AMD10 wird es Antworten dazu geben.“

Ergänzend zum zweitägigen Konferenzprogramm finden am 10. Juni 2010 zwei Intensiv-Workshops zum Thema Bewegtbild statt.

Audiovisual Media Days (AMD10)

08.-10 Juni 2010

HVB Forum, Kardinal-Faulhaber-Straße 1, 80333 München

Weitere Informationen, Programm und Tickets unter www.amd-conference.com.

Pressekontakt:

Martina Michel

AUDIOVISUAL MEDIA DAYS, Public Relations, Mobile: +49.179.4559636,

martina.michel@amd-conference.com