

Programmübersicht
Montag, 22. April 2013

10:00 Uhr	Begrüßung & Opening Keynote: The Future of Watching TV Thomas de Buhr , Director Branding Google Germany, Hamburg
10:45 Uhr	Impulsreferat: Converged Video: Consumers are there – are you? Tej Rekhi , International Innovation Strategist DG MediaMind, London
11:15 Uhr	Kaffeepause
11:45 Uhr	Podiumsdiskussion: Connected TV Lars Friedrichs , ProSiebenSat.1 Digital Caroline Funk , LG Electronics Dr. Alexander Henschel , goetzpartners Christoph Krachten , Clixoom Peter Schulz , Sky Deutschland
12:30 Uhr - Vortrag:	In Page Video: Kreative Konzepte einfach gemacht! Rudolf Müller-Goldhorn , Director Sales mov.ad
13:00 Uhr	Mittagspause

Track 1 – Kongresshalle		Track 2 – Theresiensaal	
Tagesmoderation: Thomas Aigner , Geschäftsführer Aigner Media		Host: Stefan Krüger , Geschäftsführer cocodibu	
14:00 Uhr	Vortrag: Bewegtbildmonetarisierung – 10 Trends der kommenden 24 Monate Holger Schöpfer , Sprecher Forum Bewegtbild BVDW und Country Manager Videoplaza		
14:30 Uhr	Vortrag: MYVAN: Das erste Social TV Format rund um Transporter – Entstehung, Learnings & ZDF! Claus Hammer , Manager Online, Prozesse und Systeme/CGI Datenmanagement, Daimler	14:30 Uhr	Vortrag: Corporate Publishing – When Video becomes serious business! Dennis Wilsmann , Sales Manager DACH QUADIA Online Video
15:00 Uhr	Vortrag & Präsentation: Markenführung mit Bewegtbild im Unternehmen: Der CEO vor der Kamera Susanne Müller-Zantop , CEO Positions	15:00 Uhr	Vortrag: Transcoding in the Cloud Steffen Krause , Technical Evangelist Amazon Web Services
15:30 Uhr	Kaffeepause	15:30 Uhr	Kaffeepause
16:00 Uhr	Einblick: Die Original Channels von YouTube: Medienhype oder strategische Option? Dr. Georg Ramme , Geschäftsführer Endemol beyond		
16:30 Uhr	Einblick: Love it or leave it? New Media-Strategien für das klassische Fernsehen in Zeiten von YouTube & Co. Alberto Horta , Director New Media Distribution EMEA, Discovery Networks	16:30 Uhr	Vortrag: Vom Online- bis zum Offline-Einsatz: Wie Sie mit Videos das gesamte Unternehmen unterstützen Dr. Rainer Zugehör , Gründer und Geschäftsführer MovingIMAGE24
17:00 Uhr	Einblick: Nutzer, Fan, Einkaufsratgeber: Wie der Konsument Videoplattformen nutzt Heiko Genzlinger , Geschäftsführer Yahoo! Deutschland	17:00 Uhr	Vortrag: Arming up the sell side: How publishers can use data and automation to drive video advertising revenues Jonas Flodh , Vice President Product, Videoplaza
17:30 Uhr	Abendkeynote: Branded Content: „Move on“ Wolfgang Kampbartold , Vice President International Marketing Communications & Sponsoring, Deutsche Telekom, Bonn		

10:00 Uhr	Keynote: Crowdfunding-Projekt stoersender.tv – Wie aus Zuschauern Störseher werden Stefan Hanitzsch , Redaktion & Leitung stoersender.tv & Dieter Hildebrandt , Kabarettist, Schauspieler, Autor	
10:45 Uhr	Impulsreferat: The Past, Present and Future of Online Video: Trends im europäischen und deutschen Online Video-Markt Dirk Lämmerhirt , Senior Account Manager comScore Spartacus Olsson , Gründer, CEO Mediakraft Networks	Vortrag: Das Multi-Screen-Angebot von Sky Go Siegfried Isele , Sales Executive FINCONS GROUP Arnold Aschbauer , Director IT Demand & Portfolio Management / Information Technology, Sky Deutschland
11:15 Uhr	Kaffeepause	
11:45 Uhr	Podiumsdiskussion: Bye-bye 20:15 Uhr? Gezeitenwechsel im Fernsehgeschäft – gräbt OTT-TV den traditionellen Verbreitungswegen das Wasser ab? Katharina Behrends , NBC Universal Global Networks Deutschland Eike Kühl , ZEIT Online / Tobias Trosse , Putpat TV Dr. Andrea Malgara , Mediaplus Gruppe Nelson Killius , Kabel Deutschland	12:30 Uhr: Vortrag: Interaktives und personalisiertes Video: Trends und Best Practice Jan-Till Manzius , Geschäftsführer Wonderlandmovies
13:00 Uhr	Mittagspause	

Programmübersicht
Dienstag, 23. April 2013

Track 2 – Kongresshalle	
Tagesmoderation: Georg von Stein , Redaktion Stein	
14:00 Uhr	Kalkulation Web-TV: Was darf eine professionelle Web-Video-Produktion kosten? Eine praktische Analyse Stefan Huber , CEO / Gründer infotainweb
14:30 Uhr	Vortrag: Redaktionskonzepte für Web-TV: Angebote für junge Zuschauer Prof. Knut Föckler , Senior Business Advisor SAINT ELMO'S Entertainment
15:00 Uhr	Best Case: Berlin Tag & Nacht Zukunftsmodell Scripted Reality? Vittorio Valente , Produzent, Geschäftsführer filmpool Markus Piesch , Leiter Online RTL 2
15:30 Uhr	Kaffeepause
16:00 Uhr	Vortrag: Social TV und Second Screen: Beliebte Applikationen, Tools, Funktionen & Best Cases Nicole Fuhr , Projektleiterin Second Screen Moccu
16:30 Uhr	Best Case: The Voice of Germany Die Kunst, wie man aus TV-Zuschauern eine (Online-) Community bildet Florian Raufeisen , ProSiebenSat.1 Digital

Track 2 – Theresiensaal	
Host: Stefan Krüger , Geschäftsführer cocodibu	
14:00 Uhr	Vortrag: Die Copy & Paste Kultur im WIRKlichkeitsRAUM Dr. Torsten Ambts , Inhaber Mind Store Marketing
14:30 Uhr	Vortrag: Tablet-Journalismus – wie aus einer App ein multimediales Magazin wird Jens Radü , Chef vom Dienst/ Ressortleiter Multimedia DER SPIEGEL
15:30 Uhr	Kaffeepause
16:00 Uhr	Analyse: Videoproduktion 2013 Strategische und nachhaltige Bewegtbildproduktion: Wie man Formate entwickelt, um Zielgruppen langfristig und erfolgreich zu erreichen Maria Fuhrmann , Creative Director dasprogramm

17:00 Uhr	Die Thesen der Audiovisual Media Days 2013: Resümee und Ausblick Dr. Alexander Henschel , Managing Director goetzpartners, München
------------------	---